



Víctor J. Perea designado Vicepresidente Senior de Finanzas en la Barceló Crestline Corporation

MCLEAN, Virginia, 12 de mayo -- Bruce Wardinski, CEO de Barceló Crestline Corporation y Playa Hotels & Resorts, S.L. (Playa) anunció hoy la designación de Víctor J. Perea como Vicepresidente Senior de Finanzas en la Barceló Crestline Corporation. Barceló Crestline Corporation gestiona los activos hoteleros de Playa Hotels & Resorts, una compañía privada española que se especializa en la adquisición y el desarrollo de centros turísticos todo incluido en las playas de México, América Latina y el Caribe. Barceló Crestline desempeñó un papel fundamental en la creación de Playa y en la atracción de inversores. Luego de la formación de la compañía, Barceló Crestline -- en carácter de gestor de activos -- dirigió una importantísima expansión en el tamaño y las marcas del portafolio. En la actualidad, Playa posee 17 centros turísticos en México y República Dominicana, los cuales son administrados por Barceló Hotels & Resorts o por AMResorts, bajo las marcas Secrets, Dreams y Sunscape.

El Sr. Perea se integra a Barceló Crestline proveniente de GE Capital, donde se desempeñaba como Director Administrativo de la unidad de Finanzas Estructurales en América Latina. Durante su trayectoria de 10 años en GE Capital, ocupó diversos cargos, incluyendo el de Vicepresidente de Marketing Hispano/de Segmento, Director Administrativo de GE Commercial and Industrial Finance y Vicepresidente de GE Capital Real Estate en México. Antes de ingresar a GE Capital, el Sr. Perea trabajó en Booz, Allen & Hamilton, en Ciudad de México.

"Víctor aporta su vasta experiencia en la estructuración de actividades financieras en toda América Latina y Europa, con especial énfasis en los sectores de la hotelería y el esparcimiento", manifestó Bruce Wardinski. "Su conocimiento y pericia constituirán un activo muy importante, en la medida que procuramos agrandar enérgicamente el portafolio de Playa. Nos apoyaremos en Víctor para que nos ayude a identificar capital social y externo adicional, de modo de continuar promoviendo al crecimiento de Playa", agregó Wardinski.

El Sr. Perea cuenta con un MBA en Finanzas, otorgado por la Escuela de Graduados en Negocios de la Columbia University. Se graduó en la Escuela de Ingeniería de la Universidad Anahuac, de Ciudad de México. Cuenta con una certificación GE de seis sigmas y una graduación del Programa de Administración de Negocios de GE. Sus otros distinciones incluyen estudios formales de música y la participación en 12 triatlones de

distancia olímpica. Se puede contactar al Sr. Perea enviando un e-mail a Victor.Perea@Barcelocrestline.com.

Las compañías

Barceló Crestline Corporation

Barceló Crestline Corporation es una empresa de administración hotelera, gestión de activos y oportunidades inmobiliarias. Barceló Crestline fue creada en junio de 2002 a través de la adquisición de Crestline Capital Corporation por parte de Barceló Hotels & Resorts (Barceló) de España. Crestline Capital Corporation tuvo su origen el 29 de diciembre de 1998, cuando Host Marriott Corporation -- una empresa pública -- se convirtió en un Trust de Inversión Inmobiliaria (REIT, por sus siglas en inglés). La compañía -- junto con su subsidiaria absorbida Crestline Hotels & Resorts -- administra, gestiona los activos y arrienda, más de 155 hoteles, centros turísticos, salas de conferencias y centros de convenciones en Estados Unidos, México y República Dominicana. Crestline administra propiedades de calidad en forma independiente, al amparo de marcas de renombre tales como Marriott, Hilton, Sheraton, Renaissance, Westin y Crowne Plaza. Para conocer más información acerca de Barceló Crestline, visite el sitio Web de la compañía: <http://www.barcelocrestline.com> .

Playa Hotels & Resorts, S.L.

Playa Hotels & Resorts, S.L., es una compañía española de capital privado de riesgo que se concentra en la adquisición y el desarrollo de centros turísticos todo incluido en las playas de México, América Latina y el Caribe. En la actualidad, Playa posee 17 centros turísticos en México y República Dominicana, los cuales son administrados bajo la marca Barceló Hotels & Resorts y las marcas Secrets, Dreams y Sunscape de AMResorts. Al día de hoy, Playa se encuentra realizando activas negociaciones para adquirir varios hoteles más, así como terrenos para el desarrollo de centros turísticos todo incluido en México, República Dominicana, Costa Rica y Panamá. Si desea obtener más información, visite el sitio Web de la compañía: <http://www.playahr.com> .

Nota: Algunos asuntos aquí discutidos constituyen declaraciones de amplias miras, dentro del significado de la Ley de Reforma de los Litigios Privados (Private Litigation Reform Act) de 1995. Algunas, pero no necesariamente todas, de tales declaraciones pueden ser identificadas por el uso de terminología de amplias miras, tal como "considera", "espera", "podría", "podrá", "debería", "estima" o "anticipa", o su negación o terminología comparable. Todas las declaraciones de amplias miras involucran riesgos conocidos y desconocidos y otros factores, que podrían provocar que las transacciones, los resultados, el rendimiento o los logros reales de la compañía sean materialmente diferentes de cualesquiera transacciones, resultados, rendimientos o logros futuros expresados o implicados por tales declaraciones de amplias miras. Éstos pueden incluir: (i) condiciones económicas y de negocios nacionales y locales -- o regulaciones gubernamentales -- que afecten la demanda, los precios, los salarios u otros costos de los hoteles; (ii) los niveles de tarifas y ocupación que puedan alcanzar tales propiedades; (iii) la capacidad de la compañía para competir.

CONTACTO: Gayle MacIntyre,
de Global Ink Communications,
para PLAYA PORTFOLIO HOLDING B.V.,
+1-404-643-8222, gaylemacintyre@aol.com