

For Immediate Release



Alexander Stadlin nombrado Vicepresidente Senior de Gestión de Activos de Barceló Crestline Corporation

MCLEAN, Virginia, 5 de mayo -- Bruce Wardinski, CEO de Barceló Crestline Corporation y Playa Hotels & Resorts, S.L. (Playa) anunció hoy la designación de Alexander Stadlin como Vicepresidente Senior de Gestión de Activos de Barceló Crestline Corporation, concentrándose en los activos de Playa Hotels & Resorts. Playa es una compañía privada española que se especializa en la adquisición y el desarrollo de centros turísticos todo incluido en las playas de México, América Latina y el Caribe. Barceló Crestline desempeñó un papel fundamental en la creación de Playa y en la atracción de inversores. Luego de la formación de la compañía, Barceló Crestline -- en carácter de gestor de activos -- dirigió una importantísima expansión en el tamaño y las marcas del portafolio. En la actualidad, Playa posee 17 centros turísticos en México y República Dominicana, los cuales son administrados por Barceló Hotels & Resorts o por AMResorts, bajo las marcas Secrets, Dreams y Sunscape.

El Sr. Stadlin se incorpora a Barceló Crestline proveniente de Marriott International, donde desempeñó funciones como Vicepresidente de Área para la Región CALA (México, América Central y Sudamérica). Antes de ello, trabajó como Gerente General de Área y Gerente General del JW Marriott Hotel y del Airport Marriott Hotel, ambos en Ciudad de México. Su experiencia internacional en hotelería incluye cargos de dirección en los hoteles Marriot de Londres (Reino Unido), Frankfurt y Munich (Alemania) y en países de Medio Oriente y África. El Sr. Stadlin habla inglés, español y alemán.

"La vasta experiencia de Alex en la administración de hoteles internacionales constituye un valioso activo para Barceló Crestline y Playa, a medida que ampliamos nuestro portafolio y planeamos más adquisiciones con miras a expandirnos", afirmó Bruce Wardinski. "Alex liderará un equipo de experimentados Gerentes de Activos, lo que permitirá que nos concentremos en nuestros activos claves en México y República Dominicana", agregó Wardinski.

El Sr. Stadlin cuenta con un B.S. de Cornell University, y asistió a un Programa de Administración Ejecutiva en Stanford University. Ha obtenido numerosos premios en el sector hotelero y es un miembro activo de dicha comunidad, actuando como Presidente de la Asociación de Hoteles de Polanco, en Ciudad de México. Asimismo, es miembro del consejo de la Asociación Mexicana de Hoteles y de la American Chamber of Commerce. Se puede ubicar al Sr. Stadlin enviando un e-mail a alex.stadlin@barcelocrestline.com.

Las compañías

Barceló Crestline Corporation

Barceló Crestline Corporation es una empresa de administración hotelera, gestión de activos y oportunidades inmobiliarias. Barceló Crestline fue creada en junio de 2002 a través de la adquisición de

Crestline Capital Corporation por parte de Barceló Hotels & Resorts (Barceló) de España. Crestline Capital Corporation tuvo su origen el 29 de diciembre de 1998, cuando Host Marriott Corporation -- una empresa pública -- se convirtió en un Trust de Inversión Inmobiliaria (REIT, por sus siglas en inglés). La compañía -- junto con su subsidiaria absorbida Crestline Hotels & Resorts -- administra, gestiona los activos y arrienda, más de 155 hoteles, centros turísticos, salas de conferencias y centros de convenciones en Estados Unidos, México y República Dominicana. Crestline administra propiedades de calidad en forma independiente, al amparo de marcas de renombre tales como Marriott, Hilton, Sheraton, Renaissance, Westin y Crowne Plaza. Para conocer más información acerca de Barceló Crestline, visite el sitio Web de la compañía: <http://www.barcelocrestline.com> .

Playa Hotels & Resorts, S.L.

Playa Hotels & Resorts, S.L., es una compañía española de capital privado de riesgo que se concentra en la adquisición y el desarrollo de centros turísticos todo incluido en las playas de México, América Latina y el Caribe. En la actualidad, Playa posee 17 centros turísticos en México y República Dominicana, los cuales son administrados bajo la marca Barceló Hotels & Resorts y las marcas Secrets, Dreams y Sunscape de AMResorts. Al día de hoy, Playa se encuentra realizando activas negociaciones para adquirir varios hoteles más, así como terrenos para el desarrollo de centros turísticos todo incluido en México, República Dominicana, Costa Rica y Panamá. Si desea obtener más información, visite el sitio Web de la compañía: <http://www.playahr.com> .

Nota: Algunos asuntos aquí discutidos constituyen declaraciones de amplias miras, dentro del significado de la Ley de Reforma de los Litigios Privados (Private Litigation Reform Act) de 1995. Algunas, pero no necesariamente todas, de tales declaraciones pueden ser identificadas por el uso de terminología de amplias miras, tal como "considera", "espera", "podría", "podrá", "debería", "estima" o "anticipa", o su negación o terminología comparable. Todas las declaraciones de amplias miras involucran riesgos conocidos y desconocidos y otros factores, que podrían provocar que las transacciones, los resultados, el rendimiento o los logros reales de la compañía sean materialmente diferentes de cualesquiera transacciones, resultados, rendimientos o logros futuros expresados o implicados por tales declaraciones de amplias miras. Éstos pueden incluir: (i) condiciones económicas y de negocios nacionales y locales -- o regulaciones gubernamentales -- que afecten la demanda, los precios, los salarios u otros costos de los hoteles; (ii) los niveles de tarifas y ocupación que puedan alcanzar tales propiedades; (iii) la capacidad de la compañía para competir.

CONTACTO: Gayle MacIntyre,
de Global Ink Communications,
+1-404-643-8222,
gaylemacintyre@aol.com,
para Barceló Crestline Corporation