

For Immediate Release



Roberto Garrido Sánchez nombrado Vicepresidente de Gestión de Activos de Barceló Crestline Corporation

MCLEAN, Virginia, 5 de mayo -- Bruce Wardinski, CEO de Barceló Crestline Corporation y Playa Hotels & Resorts, S.L. (Playa) anunció hoy la designación de Roberto Garrido Sánchez como Vicepresidente de Gestión de Activos de Barceló Crestline Corporation. Barceló Crestline Corporation gestiona los activos hoteleros de Playa Hotels & Resorts, una compañía privada española que se especializa en la adquisición y el desarrollo de centros turísticos todo incluido en las playas de México, América Latina y el Caribe. Barceló Crestline desempeñó un papel fundamental en la creación de Playa y en la atracción de inversores. Luego de la formación de la compañía, Barceló Crestline -- en carácter de gestor de activos -- dirigió una importantísima expansión en el tamaño y las marcas del portafolio. En la actualidad, Playa posee 17 centros turísticos en México y República Dominicana, los cuales son administrados por Barceló Hotels & Resorts o por AMResorts, bajo las marcas Secrets, Dreams y Sunscape.

El Sr. Garrido se incorpora a Barceló Crestline proveniente de Hoteles Valentín, en México, donde se desempeñó como Gerente General del Hotel Valentín Imperial Maya. Antes de ello, trabajó como Gerente General del Hotel Sunscape Puerto Aventuras, de México; del Hotel Natura Park Eco-Resort & Spa de Punta Cana, República Dominicana y del Club Royal Mediterráneo, en Mallorca, España. En su nuevo cargo, el Sr. Garrido reportará a Alex Stadlin, Vicepresidente Senior de Gestión de Activos de Barceló Crestline Corporation.

"A medida que expandimos nuestro acervo inmobiliario y continuamos con las renovaciones y mejoras de nuestros activos en República Dominicana, recibimos con beneplácito la pericia de Roberto en la administración de centros turísticos", manifestó Bruce Wardinski. "Roberto trabajará con los equipos de administración de propiedades de nuestras dependencias con el propósito de ayudar a asegurar operaciones exitosas y maximizar el retorno sobre las inversiones para los propietarios", agregó Wardinski.

El Sr. Garrido cuenta con un B.A. en Turismo de la Universidad del Oeste de Inglaterra y con un Higher Diploma en Turismo de la Universidad de las Islas Baleares, España. Habla español, inglés, alemán e italiano. Se puede ubicar al Sr. Garrido enviando un e-mail a: Roberto.Garrido@Barcelócrestline.com

Las compañías

Barceló Crestline Corporation

Barceló Crestline Corporation es una empresa de administración hotelera, gestión de activos y oportunidades inmobiliarias. Barceló Crestline fue creada en junio de 2002 a través de la adquisición de Crestline Capital Corporation por parte de Barceló Hotels & Resorts (Barceló) de España. Crestline Capital Corporation tuvo su origen el 29 de diciembre de 1998, cuando Host Marriott Corporation -- una empresa pública -- se convirtió en un Trust de Inversión Inmobiliaria (REIT, por sus siglas en inglés). La compañía -- junto con su subsidiaria absorbida Crestline Hotels & Resorts -- administra, gestiona los activos y arrienda, más de 155 hoteles, centros turísticos, salas de conferencias y centros de convenciones en Estados Unidos, México y República Dominicana. Crestline administra propiedades de calidad en forma independiente, al amparo de marcas de renombre tales como Marriott, Hilton, Sheraton, Renaissance, Westin y Crowne Plaza. Para conocer más información acerca de Barceló Crestline, visite el sitio Web de la compañía: <http://www.barcelocrestline.com> .

Playa Hotels & Resorts, S.L.

Playa Hotels & Resorts, S.L., es una compañía española de capital privado de riesgo que se concentra en la adquisición y el desarrollo de centros turísticos todo incluido en las playas de México, América Latina y el Caribe. En la actualidad, Playa posee 17 centros turísticos en México y República Dominicana, los cuales son administrados bajo la marca Barceló Hotels & Resorts y las marcas Secrets, Dreams y Sunscape de AMResorts. Al día de hoy, Playa se encuentra realizando activas negociaciones para adquirir varios hoteles más, así como terrenos para el desarrollo de centros turísticos todo incluido en México, República Dominicana, Costa Rica y Panamá. Si desea obtener más información, visite el sitio Web de la compañía: <http://www.playahr.com> .

Nota: Algunos asuntos aquí discutidos constituyen declaraciones de amplias miras, dentro del significado de la Ley de Reforma de los Litigios Privados (Private Litigation Reform Act) de 1995. Algunas, pero no necesariamente todas, de tales declaraciones pueden ser identificadas por el uso de terminología de amplias miras, tal como "considera", "espera", "podría", "podrá", "debería", "estima" o "anticipa", o su negación o terminología comparable. Todas las declaraciones de amplias miras involucran riesgos conocidos y desconocidos y otros factores, que podrían provocar que las transacciones, los resultados, el rendimiento o los logros reales de la compañía sean materialmente diferentes de cualesquiera transacciones, resultados, rendimientos o logros futuros expresados o implicados por tales declaraciones de amplias miras. Éstos pueden incluir: (i) condiciones económicas y de negocios nacionales y locales -- o regulaciones gubernamentales -- que afecten la demanda, los precios, los salarios u otros costos de los hoteles; (ii) los niveles de tarifas y ocupación que puedan alcanzar tales propiedades; (iii) la capacidad de la compañía para competir.

CONTACTO: Gayle MacIntyre,
de Global Ink Communications,
para Barceló Crestline Corporation,
+1-404-643-8222,
gaylemacintyre@aol.com