



## **Playa Hotels & Resorts, S.L. adquiere el Grand Baja Resort & Spa en San José del Cabo, México**

El establecimiento será ampliado y rebautizado como Barceló Los Cabos Resort

PALMA DE MALLORCA, España, y MCLEAN, Virginia, 2 de octubre -- Playa Hotels & Resorts, S.L., anunció su adquisición del establecimiento Grand Baja Resort & Spa de 249 suites, ubicado contra el espectacular paisaje del desierto de Los Cabos, con vista al Mar de Cortés en el estado de Baja California Sur, México. El lujoso centro turístico será operado por Barceló Hotels & Resorts, y será rebautizado como Barceló Los Cabos Resort, un hotel de la marca Barceló Premium. El hotel será sometido a una completa renovación y ampliación, que incluye 476 suites adicionales que darán lugar a un total de 725 suites para huéspedes para fines de 2009. Además, se añadirán varios restaurantes nuevos, espacios para reuniones, servicios e instalaciones, que en última instancia brindarán una verdadera experiencia de centro turístico de lujo.

Este es el séptimo hotel que Playa Hotels & Resorts compra en México. Desde su creación en 2006, Playa también ha adquirido el Barceló Costa Cancún Hotel; el Barceló Tucancun Beach Hotel; el Barceló La Jolla de Mismaloya Hotel en Puerto Vallarta; el Barceló Karmina Palace Hotel en Manzanillo; el Barceló Ixtapa Hotel y el Barceló Huatulco Beach Hotel. Además, la compañía posee tres establecimientos en República Dominicana: el Barceló Punta Cana Resort y el Barceló Dominican Beach Resort en Punta Cana y Sunscape Casa del Mar en La Romana.

"Baja California Sur y el área del gran Los Cabos, constituyen una ubicación de primera para un centro turístico, con buen transporte aéreo y un sólido mercado existente", dijo Bruce Wardinski, Presidente y CEO de Playa Hotels & Resorts, S.L. "El clima seco de la región, combinado con su paisaje espectacular y las olas maravillosas lo hacen un destino favorito para los viajeros. El Grand Baja Resort es un establecimiento increíble en un lugar grandioso en el "camino de los hoteles" del área. Nuestros planes de ampliar el centro turístico y de elevar la categoría de todos los servicios e instalaciones, además de denominar al hotel como Barceló Premium, nos ayudarán a lograr un excelente retorno a nuestra inversión", agregó Wardinski.

### **Barceló Los Cabos Resort**

El centro turístico sobre la playa será rebautizado Barceló Los Cabos Resort, un hotel con la marca Barceló Premium, y funcionará como un centro turístico de categoría superior durante la renovación y ampliación. Actualmente el hotel

ofrece una selección de alojamientos compuesta de 249 suites, que abarcan desde junior suites a suites de uno y dos dormitorios, así como una Suite Presidencial. Todas las suites incluyen terrazas privadas y espaciosas áreas de living y comedor. El hotel se encuentra a sólo seis millas del Aeropuerto Internacional de San José del Cabo, y está en el centro del distrito de compras y restaurantes del área.

Las instalaciones del centro turístico incluyen una piscina de forma libre, jacuzzi, un gimnasio con sauna y salas de vapor, un spa de servicio completo con una selección de tratamientos, y también canchas de tenis. Actualmente cuenta con 2300 pies cuadrados de instalaciones para reuniones y banquetes, así como también con un business center y un cibercafé con conexiones de alta velocidad. Para comer, el hotel cuenta con tres restaurantes y tres salones, además de un mercado de delicatessen y un paseo de compras. Y para los golfistas, el hotel tiene acceso a cuatro campos de golf cercanos en este renombrado destino de golf.

La planificada renovación del establecimiento se realizará en fases, cuya Fase Uno incluye la renovación de la torre existente del hotel. La Fase Dos incluirá la construcción de dos nuevas torres con 476 habitaciones adicionales, con nuevas instalaciones para conferencias, instalaciones del centro turístico y restaurantes. Se espera que la renovación completa esté terminada en 2009.

### **Acerca de las compañías**

#### **Playa Hotels & Resorts, S.L.**

Playa Hotels & Resorts, S.L., una compañía española, en un fondo de títulos privados que se concentra en la adquisición y desarrollo de centros turísticos de playa con todo incluido en México, Latinoamérica y el Caribe. La compañía actualmente posee establecimientos en México y la República Dominicana. Puede encontrarse información adicional en el sitio de la compañía, en [www.playahr.com](http://www.playahr.com).

#### **Barceló Hotels & Resorts**

Barceló Hotels and Resorts está entre las 35 principales compañías de hospitalidad y turismo del mundo. Barceló se estableció en Palma de Mallorca, España, en 1931, primero como compañía de transportes, y luego como un hotel y compañía de turismo. Es una compañía de hospitalidad privada, de propiedad familiar, renombrada por sus más de 75 años de excelencia en servicios y espíritu innovador en la industria del turismo.

La compañía posee, gestiona o franquicia hoteles en 15 países, con 150 establecimientos en todo el mundo. Barceló Hotels and Resorts está en destinos europeos clave, en Norteamérica, el Reino Unido, África, y en Latinoamérica y el Caribe. La compañía ofrece una gran variedad de tipos de centros turísticos y hoteles que se adaptan a todos los viajeros, desde los que cuidan el

presupuesto hasta los huéspedes de alta gama. Los centros turísticos ofrecen programas de vacaciones con todo incluido que facilitan la planificación del tiempo libre y el disfrute de las vacaciones. Para obtener más información o para hacer reservas visite: [www.barcelo.com](http://www.barcelo.com).

Nota: Ciertos aspectos que se analizan en este comunicado son proyecciones con el alcance de la Ley de Reforma de Litigios Privados de 1995. Algunas e dichas proyecciones, si bien no necesariamente todas, pueden identificarse por el uso de terminología de futuro, como "cree", "espera", "puede", "estima", "anticipa", el tiempo futuro o condicional o la negativa de los mismos, o terminología comparable. Todas las proyecciones suponen riesgos conocidos y desconocidos, incertidumbres y otros factores, que pueden hacer que las transacciones, resultados, rendimientos o logros reales de la compañía difieran materialmente de cualquier transacción, resultado, rendimiento o logro futuro expresado o implícito en dichas proyecciones. Entre ellos se pueden incluir: (i) condiciones económicas y empresariales nacionales y locales o regulaciones gubernamentales que afecten la demanda, precios, salarios y otros costos de los hoteles; (ii) el nivel de los índices y ocupación que pueden alcanzar dichos establecimientos; (iii) la capacidad de la compañía para competir.

**Contacto:** James Carroll  
Playa Hotels & Resorts, S.L.  
571-382-1700  
[jac@playahr.com](mailto:jac@playahr.com)