



Playa Hotels & Resorts anuncia una extensa renovación del Barceló Punta Cana Resort en la República Dominicana

La multimillonaria renovación concluirá en la temporada de invierno 2007/2008

MCLEAN, Virginia, y PUNTA CANA, República Dominicana, 24 de septiembre -- En el Barceló Punta Cana Resort en la República Dominicana se está llevando a cabo una extensa renovación de sus espacios públicos y de sus habitaciones para huéspedes, a la vez que se está añadiendo una piscina y un teatro. Los planes de la renovación fueron anunciados por Playa Hotels & Resorts, S.L., que adquirió la propiedad el año pasado. Cuando se termine la renovación de \$14 millones, esta propiedad playera con todo incluido se habrá convertido en un hotel de primer orden en la cartera de Barceló y habrá mejorado la experiencia del huésped a un nivel de un centro turístico de lujo.

"Cuando adquirimos esta propiedad de 795 habitaciones sabíamos que teníamos un diamante en bruto. La ubicación en la playa es una de las mejores de Punta Cana, y la estructura y las instalaciones básicas del centro turístico eran excelentes", dijo Bruce Wardinski, presidente y CEO de Playa Hotels & Resorts. "Pasábamos el año pasado evaluando la infraestructura del centro turístico y determinando las formas más efectivas de mejorar la propiedad con el fin de ofrecerle la mejor experiencia al huésped. Confiamos en que nuestra renovación transformará el centro turístico de una manera distinta a su diseño original y lo convertirá en el preferido de Punta Cana. También creemos que con estos cambios podremos proporcionar a nuestros huéspedes en Barceló una auténtica experiencia de lujo en servicio, comidas e instalaciones", agregó Wardinski.

Las mejoras en el Barceló Punta Cana Resort abarcan una renovación completa de los paseos y espacios públicos, así como una adición de un área de Llegada Club Premium. Estas áreas crearán una cálida sensación de bienvenida, con suelos de losas de cerámica, detalles en mármol y trabajos en madera machihembrados. Se está añadiendo una segunda piscina de gran tamaño, que duplicará la capacidad de piscinas del centro turístico y el área de la terraza. Junto a la piscina habrá un nuevo restaurante Beach Grill con mesas bajo techo y al aire libre. Las habitaciones de huéspedes se renovarán con nuevos cojines, cortinas y tapices y lujosa ropa de cama, y exhibirán un tema caribeño contemporáneo, con colores tropicales, piedras naturales y baños estilo spa con cuarto para la ducha y accesorios independientes. Además, las habitaciones contarán con televisores de pantalla plana y conexión de alta velocidad a la Internet. El teatro del centro turístico se reconstruirá en un lugar nuevo para que sirva como sede de propósito múltiple para entretenimiento, reuniones y eventos. Además, el nuevo local del teatro creará una barrera insonora entre el teatro y las habitaciones. En el centro turístico ya se han terminado las renovaciones de varios de sus restaurantes y bares. Playa Hotels & Resorts espera que todas las renovaciones estén concluidas para diciembre de 2007, a tiempo para las fiestas de la estación invernal.

Más acerca del Barceló Punta Cana Resort

El Barceló Punta Cana Resort es un centro turístico de primera de Barceló con todo incluido. Se unió a la marca Barceló este año y ha experimentado múltiples mejoramientos a sus restaurantes, comidas, servicios e instalaciones. El centro turístico está situado en un vasto tramo de 400 metros de la Playa Arena Gorda, en Playa Bávaro, en Punta Cana. Esta playa es famosa por su arena blanca y sus cristalinas aguas azules. El Barceló Punta Cana Resort ofrece numerosas recreaciones y deportes acuáticos, como kayak, tabla vela y buceo. La piscina es un gran sitio para relajarse o para jugar un partido de polo acuático. También hay canchas de tenis, cancha de bocce ball, cancha de baloncesto y pared de roca para escalar.

Los siete restaurantes del hotel sirven a los huéspedes una gran selección de platos de la cocina dominicana tradicional, la francesa, la mexicana, la italiana y la japonesa, así como abundantes bufés de comida informal. Hay un casino, spa, salón de belleza, tiendas de regalos y un club para niños con su propia 'minidisco'. Para los adultos, hay seis bares, uno de ellos en el agua, y una discoteca que abre todas las noches, así como entretenimiento y música en vivo.

Al Barceló Punta Cana Resort se llega fácilmente desde el Aeropuerto Internacional de Punta Cana, a sólo 25 minutos en automóvil. Para más información y reservaciones en este centro turístico con todo incluido, llame a su agente de viajes o visite <http://www.barcelo.com>.

El Barceló Punta Cana Resort está a 20 minutos del Barceló Bávaro Beach Resort, compuesto por: el Barceló Bávaro Palace Hotel; el Barceló Bávaro Beach Hotel; el Barceló Bávaro Caribe Beach Hotel; el Barceló Bávaro Golf Hotel; y el Barceló Bávaro Casino Hotel. Además, Barceló Hotels & Resorts ofrece el recién adquirido Barceló Dominican Beach Resort en Punta Cana, el Barceló Lina Hotel en Santo Domingo, y dos hoteles en el área de playa Juan Dolio: el Barceló Talanquera Hotel y el Barceló Capella Beach.

Acerca de la Compañía Playa Hotels & Resorts, S.L.

Playa Hotels & Resorts, S.L., una empresa española, es un fondo de capital accionario privado que se concentra en la adquisición y el desarrollo de centros turísticos frente al mar, con todo incluido, en México, América Latina y el Caribe. Playa sostiene actualmente negociaciones activas para adquirir varios hoteles adicionales, así como terrenos para construir centros turísticos con todo incluido en México, la República Dominicana, Costa Rica y Panamá. Se prevén cierres adicionales para fines de este año. Playa tiene \$1,000 millones en capital disponible y ha recaudado más de \$580 millones en capital accionario privado de un pequeño grupo de inversionistas institucionales internacionales. La empresa tiene actualmente propiedades en México y la República Dominicana. Para más información, visite el sitio web de la Compañía en <http://www.playahr.com>.

Barceló Hotels and Resorts está entre las 35 mayores empresas de hotelería y viajes del mundo. Barceló se fundó en Palma de Mallorca, España, en 1931, primero como una compañía de transporte, y después como una compañía de hoteles y viajes. Es una empresa hotelera de propiedad familiar, no cotizada en bolsa, célebre por sus más de 75 años de excelente servicio y espíritu innovador en la industria del turismo.

La Compañía es propietaria, administra u otorga franquicias de hoteles en 15 países, con 150 propiedades en todo el mundo. Barceló Hotels and Resorts se encuentran en los principales lugares de Europa, en Norteamérica, el Reino Unido, África, y en América Latina y el Caribe. La Compañía ofrece una gran variedad de tipos de hoteles y centros turísticos para acomodar a todos los viajeros, desde los que viajan con un presupuesto hasta los de alto nivel económico. Los hoteles ofrecen programas de vacaciones con todo incluido, facilitando la planificación y el disfrute de las vacaciones y las fiestas. Para más información o para reservaciones, visite: <http://www.Barceló.com>.

CONTACTO: James Carroll
Playa Hotels & Resorts, S.L.
571-382-1700
jac@playahr.com

Gayle MacIntyre
Barceló Hotels & Resorts
g.macintyre@barcelo.com
404-643-8222