



## **Playa Hotels & Resorts, S.L. compra el Ocean Bavaro Spa and Beach Resort en Punta Cana, República Dominicana**

El centro turístico recibirá el nombre nuevo de Barceló Dominican Beach Resort

PALMA DE MALLORCA, España y MCLEAN, Virginia, 11 de septiembre -- Playa Hotels & Resorts, S.L., la compañía formada en 2006 por el Grupo Barceló en Palma de Mallorca, España, anunció la adquisición del Ocean Bavaro Spa and Beach Resort, un centro turístico todo incluido con 738 cuartos de huéspedes en Punta Cana, en la República Dominicana. La propiedad llevará la marca Barceló Resort y recibirá el nombre nuevo de Barceló Dominican Beach Resort. El centro vacacional, que está ubicado a solo 12 millas del Aeropuerto Internacional de Punta Cana, también incluye 3121 pies cuadrados de área de reuniones, una instalación de spa al estilo europeo, un teatro y un casino nuevo que se completó hace poco en junio de 2007.

Éste es el tercer centro vacacional comprado por Playa Hotels & Resorts en la República Dominicana. En el 2006, la compañía compró el Breezes Punta Cana Resort, Spa and Casino, que ahora se llama el Barceló Punta Cana Resort y es uno de los hoteles de primera categoría de la marca Barceló Premium. La compañía anunció recientemente la adquisición del centro turístico Sunscape Casa del Mar Resort, adyacente a Casa de Campo. Con estas adquisiciones, Playa cuenta ahora con nueve hoteles en México y el Caribe.

"El Ocean Bavaro Spa and Beach Resort es una adquisición importante para nuestra creciente cartera de centros vacacionales en las mejores ubicaciones balnearias de toda la República Dominicana", dijo Bruce Wardinski, presidente y CEO de Playa Hotels & Resorts, S.L. "Bajo la marca Barceló, mejoraremos los servicios para los huéspedes, así como la calidad de la comida y la bebida, de modo que sean equiparables al de los legendarios programas todo incluido de Barceló. Además, estamos planificando mejoras a la condición física del centro turístico, incluyendo una serie de renovaciones a los cuartos de huéspedes".

"La República Dominicana está bien preparada como un creciente destino vacacional y para reuniones, debido a sus playas inmaculadas, parques ecológicos nacionales y su amplia gama de campos de golf de campeonato. Playa Hotels & Resorts sigue viendo mucho potencial de ganancias en la República Dominicana, con su selección de centros vacacionales que atraen una amplia variedad de viajeros norteamericanos e internacionales", añadió Wardinski.

### **El Barceló Dominican Beach Resort**

Ubicado en la famosa playa de Bavaro Beach, el Barceló Dominican Beach Resort es una propiedad expansiva. Sus 738 cuartos de huéspedes incluyen 93 suites, que son perfectos para viajeros en luna de miel o huéspedes que buscan un alojamiento más espacioso. Como centro turístico todo incluido, el Barceló Dominican Beach ofrece una selección de tres restaurantes informales con buffet, seis restaurantes gourmet a la

carta, dos bar cafeterías y siete salones para cocteles. Los restaurantes satisfacen una variedad de gustos, incluyendo un restaurante de mariscos y un restaurante de estilo brasileño, y también ofrecen platos de la cocina japonesa, mexicana y española. Para la recreación hay dos piscinas de forma libre, una de las cuales ofrece un bar dentro de la piscina, y ambas ofrecen actividades acuáticas durante el día. En la playa, los deportes acuáticos gratuitos incluyen windsurf y navegación en kayak. Para las familias, el centro vacacional ofrece un programa completo para niños.

Para entretenimiento, hay un teatro grande que presenta espectáculos todas las noches y un casino nuevo que se inauguró en junio de 2007. Palmaluna es el centro de convenciones del hotel, que tiene capacidad para 350 huéspedes y ofrece servicios de punta y servicios de conserjería para las conferencias. También hay un centro de negocios con conexión Internet de alta velocidad.

El spa del hotel, que está abierto a los huéspedes a un cargo adicional, está decorado con un tejado de paja e incluye siete salones de tratamiento. En los mismos se ofrecen una amplia gama de faciales, tratamientos de envoltura para el cuerpo e hidroterapia europeos y de influencia tropical, así como servicios de manicura y pedicura. Los tratamientos también se pueden realizar en cabañas al aire libre. El spa ofrece duchas Vichy, saunas para hombres y mujeres, un baño turco unisex, una bañera para hidromasaje con vista al mar y un gimnasio con aire acondicionado y vista al mar que contiene máquinas de entrenamiento cardiovascular, máquinas de pesas y pesas libres.

Para obtener más información sobre el Barceló Dominican Beach Resort, visite el sitio <http://www.barcelo.com> o llame al 1-800-BARCELO.

### **Acerca de las compañías**

#### **Playa Hotels & Resorts, S.L.**

Playa Hotels & Resorts, S.L., una empresa española, es un fondo de inversión de capital privado que se concentra en la adquisición y el desarrollo de centros vacacionales todo incluido en México, América Latina y el Caribe. Playa está actualmente en negociaciones activas para comprar varios hoteles adicionales, así como terreno para el desarrollo de centros turísticos todo incluido en México, la República Dominicana, Costa Rica y Panamá. Se anticipan cierres adicionales para final de año. Playa cuenta con mil millones de dólares en capital disponible y ha obtenido más de US\$ 580 millones en compromisos de financiación de un pequeño grupo de inversionistas institucionales internacionales. La empresa es dueña actualmente de nueve propiedades en México y la República Dominicana. Para obtener más información, consulte el sitio web de la compañía en <http://www.playahr.com>.

#### **Barceló Hotels & Resorts**

Barceló es una de las empresas hoteleras y operadoras mayoristas de turismo más grandes del mundo, con sede en Palma de Mallorca, España. La compañía celebró su 75 aniversario el año pasado y pertenece en un 100% a la familia Barceló, cuyos miembros han administrado la empresa durante tres generaciones. Barceló y sus filiales son propietarias, administradoras y arrendadoras de más de 150 hoteles en 15 países y 4 continentes. Para obtener información adicional sobre Barceló, consulte el sitio web de la compañía en <http://www.barcelo.com>.

Nota: Algunos temas tratados en esta nota de prensa son declaraciones de proyección futura que reúnen la definición del término expuesto en la Ley de Reforma de Litigios de 1995. Algunas, pero no necesariamente todas estas declaraciones se pueden identificar por el uso de terminología de proyección futura, como "cree", "espera", "podría", "será", "estima" o "prevé", o el uso negativo de dichos términos o de terminología comparable. Toda declaración de proyección futura supone riesgos conocidos y desconocidos, incertidumbres y otros factores que pueden causar que las operaciones, los resultados, el rendimiento o los logros reales de la compañía sean considerablemente distintos de cualquier operación, resultado, desempeño o logro futuro expresado o implícito en dichas declaraciones de proyección futura. Estos factores pueden incluir: (i) condiciones económicas y empresariales a nivel nacional y local o normativas gubernamentales que afectarán la demanda, los precios, los salarios u otros costos de los hoteles; (ii) el nivel de tarifas y la tasa de ocupación que dichas propiedades puedan obtener; (iii) la capacidad de la compañía para competir.

**CONTACTO:** James Carroll  
Playa Hotels & Resorts, S.L.  
571-382-1700  
[jac@playahr.com](mailto:jac@playahr.com)