



Playa Hotels & Resorts, S.L. adquiere Sunscape Casa del Mar Resort en La Romana (República Dominicana)

PALMA de MALLORCA, España y MCLEAN, Virginia, July 26 -- Playa Hotels & Resorts, S.L., la compañía fundada en 2006 por Grupo Barcelo en Palma de Mallorca (España) ha anunciado la adquisición del Sunscape Casa del Mar Resort todo incluido de 756 habitaciones en La Romana (República Dominicana). El complejo y el spa de lujo se explota a través de AM Resorts y está situado en la costa sur de la República Dominicana, adyacente al famoso complejo mundial Casa de Campo y la comunidad de golf.

Este es el segundo complejo adquirido en la República Dominicana por Playa Hotels & Resorts. En 2006, la compañía adquirió Breezes Punta Cana Resort, Spa and Casino, que ha pasado a la marca Barcelo Premium Punta Cana Resort y está pasando por una renovación multimillonaria. Con la incorporación de Sunscape Casa del Mar Resort, Playa Hotels & Resorts posee ahora ocho hoteles en México y el Caribe.

"Sunscape Casa del Mar Resort disfruta de una excelente reputación en una de las más impresionantes localizaciones de la República Dominicana", comentó Bruce Wardinski, presidente y consejero delegado de Playa Hotels & Resorts, S.L. "La expansiva playa del complejo, junto con sus amplias instalaciones y las comodidades de Casa de Campo se combinan para crear una perfecta infraestructura para un complejo de éxito con un gran potencial", añadió Wardinski.

Sunscape Casa del Mar

Situado cerca de la comunidad de complejos exclusivos de Casa de Campo este complejo de lujo todo incluido incluye 756 habitaciones y suites, siete restaurantes a la carta y un restaurante de buffet, múltiples salones de cocktail, tres spas de diferente temática, dos piscinas y una impresionante extensión de playa caribeña. Otras comodidades y servicios para los huéspedes son un club de salud con un Jacuzzi, sauna y sala de vapor, cuatro pistas de tenis, un centro de ciclismo, una pista de volleyball de arena, un campo de béisbol y un campo de fútbol. Deportes de agua, como navegación y windsurfing, están disponibles complementariamente en la playa, y en las clases de submarinismo en la piscina. Para las familias, hay un "club de exploradores" para niños de entre 3 y 12 años.

Además de las amenidades in situ, hay tres cursos de golf de clase mundial, incluyendo el prestigioso curso Pat Dye a nivel internacional, "Teeth of the Dog" de Casa de Campo, que fue clasificada por Golf Magazine como uno de los 10 complejos de golf más importantes del mundo.

El complejo está cerca de la pintoresca villa pesquera de La Romana y está a 15

minutos del Aeropuerto Internacional de La Romana y a 90 minutos del Aeropuerto Internacional de Punta Cana. Para más información y reservas, contacte gratuitamente desde EE.UU.: 1-866-786-7227 u online en <http://www.sunscapecasadelmar.com>

Acerca de la compañía

Playa Hotels & Resorts, S.L.

Playa Hotels & Resorts, S.L., una compañía española, es un fondo de equidad privado que se centra en la adquisición y desarrollo de complejos en primera línea de playa de todo incluido en México, Latinoamérica y el Caribe. Playa está actualmente en negociaciones activas para adquirir varios hoteles adicionales así como terreno para el desarrollo de complejos de todo incluido en México, la República Dominicana, Costa Rica y Panamá. Se anticipan cierres adicionales para final de año.

Playa tiene 1.000 millones de dólares estadounidenses en capital disponible y ha elevado más de 580 millones de dólares estadounidenses en compromisos de financiación de capital de un pequeño grupo de inversores institucionales internacionales. La compañía posee actualmente ocho propiedades en México y la República Dominicana. Información adicional en el sitio web de la compañía <http://www.playahr.com> .

NOTA: Algunas de las cuestiones comentadas en este comunicado son declaraciones prospectivas incluidas dentro de la Private Litigation Reform Act de 1995. Algunas, aunque no necesariamente todas, pueden identificarse mediante el uso de terminología prospectiva, como "cree", "espera", "podría", "debería", "estima" o "anticipa" o la negativa de la misma o terminología comparativa. Estas declaraciones prospectivas están sometidas a numerosos riesgos e incertidumbres y otros factores que pueden hacer que los resultados reales, el rendimiento y los logros de la compañía difieran materialmente de los expresados, inducidos o previstos en las declaraciones prospectivas. Estos pueden incluir:

- (i) condiciones económicas y empresariales nacionales y locales o regulaciones gubernamentales que afecten a la demanda, precios, salarios u otros costes para hoteles;
- (ii) el nivel de tasas y ocupación que puede conseguirse mediante dichas propiedades;
- (iii) la capacidad de la compañía para ser competitiva.

Página web: <http://www.sunscapecasadelmar.com>
<http://www.playahr.com>

Emisor: Playa Hotels & Resorts, S.L.

James Carroll

de Playa Hotels & Resorts, S.L.

+1-571-382-1700

jac@playahr.com